



SM BEAUTY

Myriam Shaiek Academy

Prérequis

Aucun

Moyens & modalités pédagogiques

- Présentiel, un poste par personne,
- Maquillage et pinceaux à disposition,
- Support de cours,
- Travaux pratiques
- démonstratifs, interrogatif et applicatif

Délais d'accès

- 14 jours après la signature du contrat de formation professionnelle

Moyens d'accès

Instagram @MyriamShaiekAcademy
mail : contact@myriamshaiekacademy.com

Personne en situation de handicap

Contactez-nous :

- contact@myriamshaiekacademy.fr

PROFIL DES APRENANTS

- Professionnels dans le milieu de la beauté souhaitant se perfectionner
- Sans emploi
- Salariés en entreprise souhaitant une reconversion professionnelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Recueillir les besoins et les attentes du client en établissant un diagnostic beauté du visage, afin d'élaborer une proposition de prestation de maquillage beauté du visage.
- Proposer au client (te) une proposition de prestation de maquillage beauté du visage en établissant un devis afin de répondre aux besoins et attentes du client identifiés lors du diagnostic préalablement établi
- Réaliser une prestation de maquillage beauté du visage en respectant le devis préétabli afin de satisfaire la demande du client
- Améliorer sa pratique par l'exploitation des enquêtes client et de la veille métier pour améliorer la satisfaction client
- Valoriser les résultats obtenus, en appliquant les techniques e-marketing sur les réseaux sociaux privilégiés dans ce secteur pour promouvoir l'activité de sa société.

CONTENU DE LA FORMATION

- Comment établir un diagnostic ?
- Comment recueillir les besoins d'une cliente ? Comment élaborer une proposition de maquillage ?
- Qu'est-ce qu'un devis ?
- Comment réaliser un devis correspondant au diagnostic préalablement établi ?
- Qu'est-ce que le maquillage professionnel ?
- Quelles sont les techniques actuelles et à venir dans le maquillage ?
- Assimilation des techniques de maquillage, se démarquer
- Quelles sont ces techniques ?
- Réaliser un maquillage complet : SkonhedFace, Smocky Eyes, Mariée, Cut-Crease
- Qu'est-ce qu'une veille métier ?
- Par quels moyens pouvons nous améliorer la satisfaction des clients ?
- Quelles sont les techniques e-marketing sur les réseaux sociaux ?
- Comment valoriser les résultats obtenus ?
- Objectif : Développer une clientèle fidèle

EVALUATION

- Quiz entrée-sortie, évolution,
- évaluation sur mise en situations en live sur instagram

Tarif : 1999€